



## IMMERSION

⊕ On l'a vue au poignet de Tahar Rahim aux Golden Globes et pourtant il s'agit d'une montre sportive. Nouvelle venue dans l'iconique collection *Tambour* de Louis Vuitton, la *Tambour Street Diver* renouvelle le genre en mêlant les codes traditionnels de la maison horlogère au dynamisme de la montre de plongée. Ses lignes épurées n'entravent en rien ses fonctionnalités sportives, telles que l'étanchéité allant jusqu'à 100 mètres de profondeur. Un modèle hybride, donc, qui s'adapte ainsi à toutes les situations : au bureau comme en week-end, de la fin de matinée au bout de la nuit. — JM

⊕ À l'issue de ce numéro "Art", il semble difficile de ne pas mentionner la maison Ruinart qui promeut les artistes depuis 1896. Cette fois, ce sont Marion Flament et Jimme Cloo, du studio de scénographie et de design Bigtime, qui ont été choisis pour imaginer une idée innovante de recyclage autour de la bouteille iconique. En partenariat avec l'artisan souffleur Stéphane Rivoal – de l'atelier Silicybine –, ils travaillent le verre et s'amuse de la lumière et des reflets. Le duo a dessiné au crayon la forme de la sculpture, puis s'est aidé d'un logiciel de modélisation 3D afin de réfléchir aux possibilités d'assemblage qu'offrirait la bouteille, ce qui donne lieu à un centre de table pour le moins lumineux et inattendu, tout en renforçant l'implication de la maison en matière de durabilité. Pari réussi. — JR

## RECONVERSION



LAST CALL

# Nos dernières volontés



## SANS ÉTIQUETTE

⊕ Unlabeled est avant tout un collectif de collègues et d'alliés LGBTQ+ de la maison Levi's. Pour la collection éponyme exclusive incarnée par Louis Pisano – auteur, créateur, commentateur médias sociaux et icône de l'acceptation de soi –, l'ambition est de célébrer l'individualité et l'expression personnelle. Cette capsule composée d'inventus "surcyclés" se veut très colorée et surtout non genrée : ce qui explique le choix du denim comme support pour la pièce phare de la collection, la veste *Sherpa* peinte à la main. Dans une démarche d'inclusion, celle-ci fera l'objet d'un concours pour une levée de fonds au profit de l'association caritative Transgender Europe, qui milite pour les droits des personnes trans en Europe et en Asie centrale. L'intégralité de la collection est disponible à l'achat sur [levi.com](http://levi.com). — JR

⊕ Daté, le costume sur mesure ? Le parcours de Sandrine Rocher Derichebourg nous prouve le contraire. Depuis le lancement en 2017 de sa ligne Love Is Like a Rose, cette dernière propose des robes et des costumes de mariée adaptés à chacune pour des silhouettes intemporelles et poétiques. Dix-huit mois plus tard, la marque s'étend avec une collection de prêt-à-porter, L.I.L.A.R. Dans son showroom parisien de la rue Saint-Honoré, la créatrice accueille les clients et les guide dans leur recherche de la pièce adaptée à leurs envies. C'est aussi dans cet écrin du 1<sup>er</sup> arrondissement qu'elle dessine, photographie, confectionne et développe une esthétique délicate et féminine à son image. Là, tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté. — JM

## SUR MESURE

